

## ACQUISITION

**SES change de signalisation**

mercredi 20 février 2013

Eléonore de Reynal



**Après dix-huit mois de restructuration, le numéro trois français de la signalisation routière verticale est repris auprès du holding industriel Alandia par Colas, la filiale de construction de routes de Bouygues, laquelle détenait déjà 35 % du capital via Aximum.**

L'histoire de **Sécurité et Signalisation (SES)** est celle d'un très beau retournement. **Numéro trois français de la signalisation routière verticale** derrière **Lacroix Signalisation** et **Signature SA** (groupe Vinci), cette PME avait, pour rappel, été reprise en juillet 2011 à la barre du tribunal de commerce de Tours par **Alandia**, le holding industriel dédié aux situations spéciales (lire ci-dessous). À l'époque, elle était en **sur-capacité** sur ce marché où la **guerre des prix fait rage** et **vendait à perte**. Son passif total avait alors atteint **environ 50 M€**. "Au cours des dix-huit derniers mois nous avons mené une **restructuration en profondeur par la croissance** plutôt que par les coûts, insiste **Nicolas de Germay**, président d'Alandia. Nous avons, en effet, aidé le groupe à gagner en productivité grâce à des **investissements de près de 2 M€** destinés tant au renouvellement de l'outil industriel qu'à l'innovation." Une stratégie qui lui a rapidement permis de réembaucher. "Nous sommes passées de 246 employés au moment de la reprise à **285** aujourd'hui et sommes, en parallèle, parvenus à **restaurer la rentabilité**", poursuit Nicolas de Germay.

**Cession à 100 % au groupe Colas**

Désormais, SES dont **65 % du capital** était depuis lors entre les mains du holding industriel tandis qu'**Aximum**, l'acteur phare de la signalisation horizontale (marquages au sol et plots), filiale de **Colas**, détenait le solde, est autonome et sa capacité d'autofinancement est satisfaisante. Le travail de retournement étant terminé, Alandia a alors décidé de **l'adosser à un industriel** en mesure de continuer à soutenir sa croissance. Et le candidat idéal était déjà tout trouvé. "La reprise par le groupe **Colas** était ce qui pouvait lui arriver de mieux, d'autant que celui-ci n'était pas encore présent sur le marché de la signalisation verticale", s'enthousiasme Nicolas de Germay (photo ci-contre). Filiale à 96,5 % de **Bouygues**, cet ensemble spécialisé dans la construction et l'entretien d'infrastructures de transport qui a dégagé **12,4 Md€ de chiffre d'affaires en 2011** pour **336 M€ de résultat net**, vient, en effet, de procéder à la reprise de **100 % du capital de SES** et ce, par l'intermédiaire d'**Aximum**.

**Accélération de l'internationalisation en vue**

Présidé par **Hervé Le Bouc** (photo ci-contre), ce groupe qui a généré **329 M€ de revenus dans la signalisation horizontale via Aximum en 2011**, ne s'engage pas en terre inconnue. Il connaît même très bien la cible puisqu'il en a été le propriétaire jusqu'en 2006, date à laquelle il l'a revendue, après deux années de pertes, à l'un des anciens cadres, **Lionel Couche**. Face à l'effondrement des ventes, ce dernier avait, pour mémoire, tenté un premier plan social en fermant deux usines à Chaudun, dans l'Aisne, et à Wattignies, dans le Nord. Affichant désormais un **chiffre d'affaires de 43,6 M€**, contre 67 M€ fin 2010, SES compte maintenant sur son nouveau propriétaire pour **accélérer son internationalisation**. Le marché français stagnant, le fabricant de panneaux de signalisation qui dispose toujours de **deux sites de production en Touraine**, entend, en effet, renforcer ses positions à l'export dans des zones telles que les États-Unis, le Royaume-Uni, la Belgique, l'Algérie, la Russie et l'Inde.

Lire aussi :

[SES balise sa reprise \(04/07/2011\)](#)[Voir la fiche de SES NOUVELLE](#)[Voir la fiche de ALANDIA](#)